



Continuïtat del Pla Estratègic 2023 – 2026

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE VILA-SECA

Vila-seca 


La Pineda Platja



Pere Segura Xatruch

Alcalde de Vila-seca.
President del Patronat
Municipal de Turisme
de Vila-seca.

Salutació

L'autor austríac Peter Drucker va escriure. “Sense una brúixola, un vaixell no trobaria el seu port ni tindria la capacitat d'estimar el temps necessari per arribar-hi”.

Ara bé, mentre pensem en la punta de l'agulla de la brúixola, és a dir la finalitat que ens hem proposat, hem de continuar per fer les coses més petites i així estar segurs que anem en la bona direcció.

Per fer aquestes coses petites és necessari la implicació de tothom, dit d'una altra manera, tots hem de remar en la direcció que ens marca l'agulla, sabent que cada palada ens apropa al port.

Ara teniu a les mans la brúixola que ja vam començar a utilitzar l'any 2017 i que en aquests moments la tornem a calibrar després d'haver assolit aquelles, potser no tant petites, accions que tots ens havíem proposat i tornar a obrir nous camins que ens portin al mateix port.

En definitiva tenim la proposta de continuïtat del Pla Estratègic per quatre anys més que té com a característica principal la força dels nostres ciutadans units per assolir l'excel·lència mitjançant els medis actuals com és la tecnologia digital i tot el que pot comportar de cara a noves experiències.

Agafem, així, el rem i volem units cap el port del futur, de la prosperitat i del benestar.

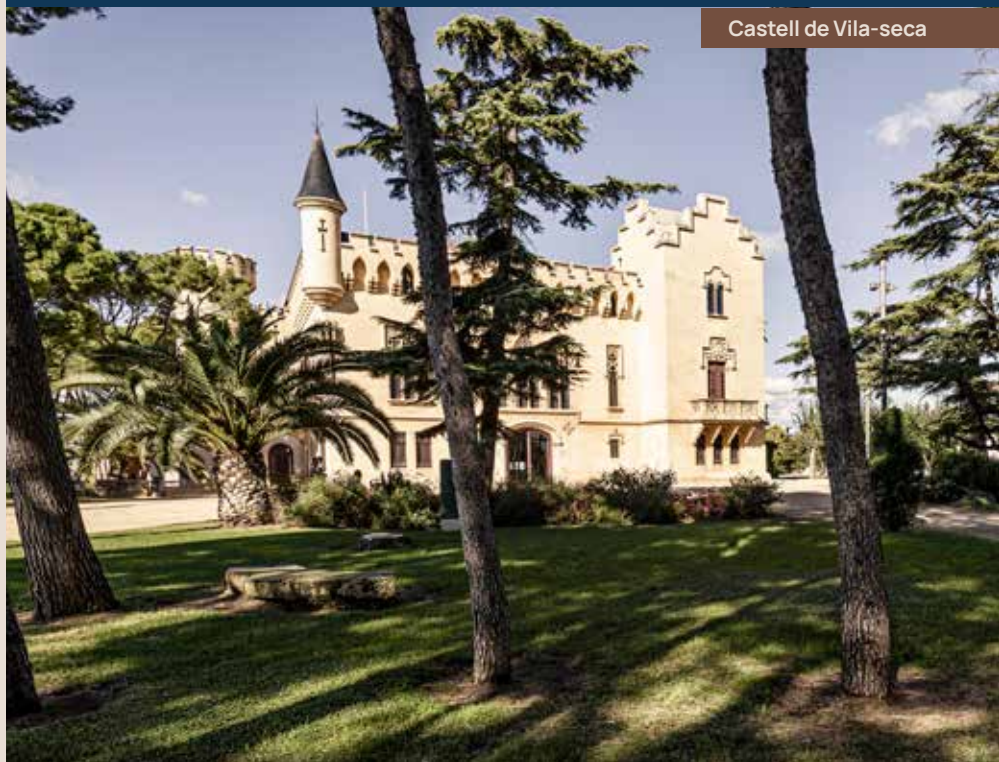
Des del patronat
tenim una visió
no sols de
destinació,
sinó també del
territori i dels
qui hi habitem.



Objectius assolits del Pla Estratègic inicial

ESTRATÈGIA CLAU: ATRACTIVITAT

- Optimitzar els actius patrimonials singulars.



Castell de Vila-seca



Celler de Vila-seca

- Oferir visites al Celler (Cooperativa), al Castell i al Centre Històric de Vila-seca.



ESTRATÈGIA CLAU: TERRITORI

- Comunicar els actius i valors ambientals del municipi i integrar-los als circuits turístics.

Séquia Major





- Dotar la platja amb serveis competitius.

- Redacció d'un pla de platges. Definició de les noves necessitats per a la platja de la Pineda.

ESTRATÈGIA CLAU: GESTIÓ DE LA IMATGE I GOVERNANÇA

- Desenvolupar i mantenir canals de comunicació i formació interna de caràcter transversal.

- Donar a conèixer als agents turístics i socials del municipi la visió del projecte.



- Crear nou contingut pel web turístic i dinamització de les xarxes socials.



Vila-seca



La Pineda Platja

- Augmentar la presència en MITJANS ESPECIALITZATS mitjançant l'organització i acollida de fam trips de TOUR OPERADORS I AGENTS DE VIATGE anglesos i francesos.

- Posar el focus descriptiu en el manual d'ús i en la definició de la nova imatge.



ESTRATÈGIA CLAU: GESTIÓ DE SINERGIES

Accions derivades del pla conjunt de promoció que es coordina amb la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i els patronats de poblacions veïnes.



- Incentivar la creació de serveis orientats al segment esportiu. Copatrocini de l'equip de futbol femení del Manchester City.
- Crear un programa d'esdeveniments esportius.
- Col·laboració i participació en els campionats de futbol Mundialito, Marenostrum Cup i Costa Daurada Trophy.



- Campanyes publicitàries i de comunicació a nivell nacional i internacional: Onda Cero, Destinia, Viajes Eroski, Sunway Travel entre altres.
- Assistència a fires nacionals i internacionals

ESTRATÈGIA MARC: PRODUCTES SEGMENT FAMILIAR I GASTRONÒMIC

- Posar en valor actius singulars amb experiències orientades a famílies.



- Crear menús gastronòmics diferents d'acord amb les noves tendències d'alimentació i al·lèrgies.

- Generar un producte gastronòmic orientat al públic infantil.



- Condicionar equipaments i serveis públics orientats a infants.

ESTRATÈGIA MARC: PRODUCTES SEGMENT ESPORTIU I DE CREUERS



- Cercar el reconeixement de certificat de destinació de turisme esportiu. Certificació de l'Agència Catalana en Cicloturisme i Golf.



Platja en Família
Golf
Cicloturisme a Catalunya

Certificacions turístiques de l'Agència Catalana
de Turisme de la Generalitat de Catalunya

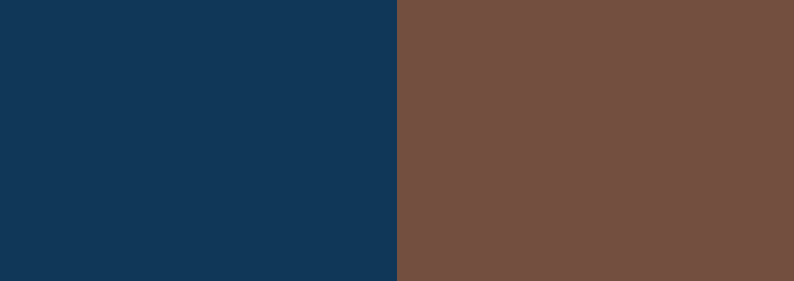
- Treballar per potenciar el segments de creuers.



Rutes a Vila-seca

- Promoure itineraris pedestres i amb bicicleta. Ampliació del carril bici en tot el municipi i edició de fulletons amb rutes per cicloturisme.





Nous objetius
per a la continuïtat
del Pla Estratègic
2023 – 2026



Per
l'excel·lència
del territori



1 PRODUCTE PRESTIGE



- Conversió de les oportunitats latents en el territori.
- Potenciar la destinació i el territori com a centre d'oci i d'entreteniment.
- Pla de desenvolupament de l'economia púrpura. Identitat i cultura.



2 RESOLDRE LES NECESSITATS DEL VIATGER I DEL CIUTADÀ

- Reconversió de l'Oficina de Turisme: transformació de l'oficina en centre de serveis, d'experiències i amb l'adn del municipi.

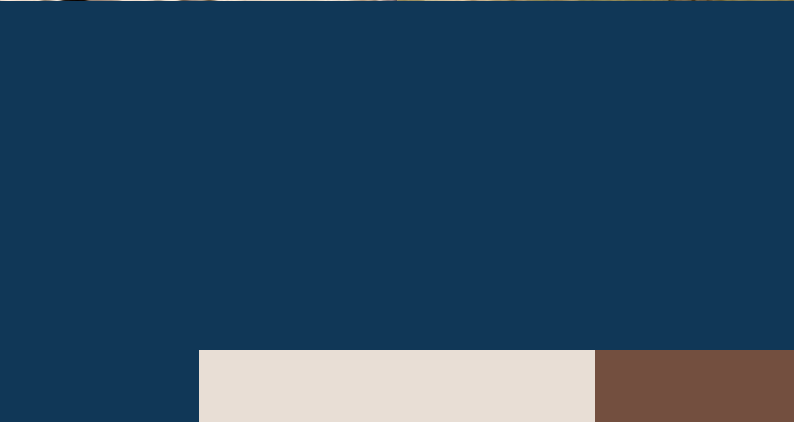




3 POSICIONAMENT DIGITAL DEL DESTÍ



- Dissenyar un pla de màrqueting digital.
- Treballar amb un pla de gestió de fluxos i càrrega del territori.



**Patronat Municipal
de Turisme de Vila-seca**

📍 Carrer del Patró, 10
43480 Vila-seca

☎ 977 39 03 62

✉ turisme@lapinedaplatja.info

🌐 www.lapinedaplatja.info

